

BOLIA

Designbrandet BOLIA belønner butiksmedarbejdere med rekordbonus

Den danske designvirksomhed BOLIA afslutter året med et imponerende resultat; rekordsalg og et stærkt økonomisk overskud - en succes, der deles med virksomhedens dedikerede butiksmedarbejdere.



“Vi er utroligt stolte af de resultater, vi har opnået i år, og af vores butiksmedarbejdere, som har ydet en ekstraordinær indsats for at levere fremragende service til vores kunder. Vi er også meget glade for at kunne belønne vores dedikerede butikskolleger med en rekordbonus i det forgangne år,” siger CEO Lars Lyse Hansen.

BOLIA opnåede en bemærkelsesværdig global vækst i salget på 17 procent og nåede en ny salgerekord på DKK 1,43 milliarder, hvilket resulterede i en rekordbonus på hele DKK 7,6 millioner til deres talentfulde butiksmedarbejdere i hele Europa.

“Hos BOLIA har alle en vigtig stemme. Vores virksomhedskultur er bygget på åbenhed, ærlighed og tillid, og vi deler alle en passion for at skabe smukke rum designet til at inspirere personlig vækst og fremme kreativitet, både for vores kunder og vores kollegaer,” tilføjer Lars Lyse Hansen.



BOLIA, kendt for sit skandinaviske design, tidløse håndværk og bæredygtige løsninger, driver 92 butikker i Danmark, Frankrig, Tyskland, Schweiz, Belgien, Norge, Østrig, Holland, Sverige, Spanien, Singapore og Australien. Dette års fremragende resultater understreger den exceptionelle service og engagement fra de mere end 600 medarbejdere på disse markeder.

“Vi fortsætter vores internationale vækstrejse og vil ansætte flere talentfulde kollegaer i det nye år. I denne måned fejrede vi åbningen af to nye BOLIA flagship-butikker i Malaga og Marbella, og næste år åbner vi yderligere designbutikker i Spanien, Tyskland, Frankrig og Schweiz. Vi ser frem til at introducere vores designkollektioner til endnu flere vidunderlige byer og skabe nye muligheder for fremtidige talentfulde kollegaer,” afslutter Lars Lyse Hansen.



BOLIA

BOLIA er en dansk designvirksomhed med 92 designbutikker fordelt på de største markeder i Europa, samt butikker i Australien og Singapore – og med webshops i 30 lande og et globalt forhandlernetværk når BOLIA ud til kunder over hele verden med sit skandinaviske designunivers.

Brandets designkollektiv består af internationalt anerkendte designere, der deler en passion for godt håndværk og tidløst skandinavisk design skabt i naturens fineste, mest holdbare materialer. Virksomhedens kreative koncept har modtaget flere internationale priser, herunder E-handelsprisen, Creative Circle, European E-tail Awards og World Retail Awards.

Pressekit

[Download tekst og billeder](#)

Kontakt

PR@bolia.com