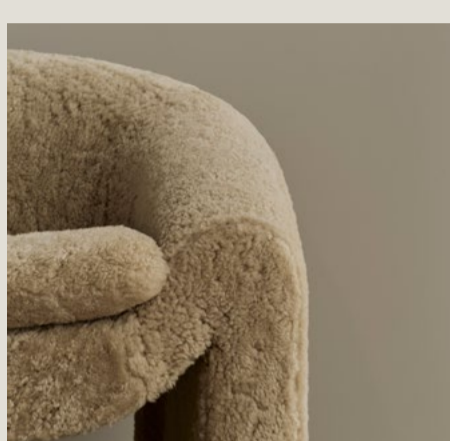


BOLIA

BOLIA præsenterer høj vækst og ny salgsrekord med seneste årsrapport

Den nye årsrapport fra det danske designfirma BOLIA afslører vækst og udvikling på alle fronter. Rapporten viser en stigning i omsætningen på 17 pct. til 1,43 mia. DKK, en stigning i EBITDA på 54 pct. fra 78,3 mio. til 120,7 mio. DKK og et EBIT resultat på 28,2 mio. DKK, hvilket er en forbedring på 44,2 mio. DKK sammenlignet med det foregående år.

I løbet af regnskabsåret er markedssituationen forblevet meget konkurrencepræget, og forbrugertilliden har været relativt lav på de fleste markeder. På trods af denne udfordrende forretningssituation har BOLIA øget salget på alle markeder. Denne succes tilskrives et vedvarende fokus på designudvikling, bæredygtige initiativer, kundeoplevelse og global ekspansion.

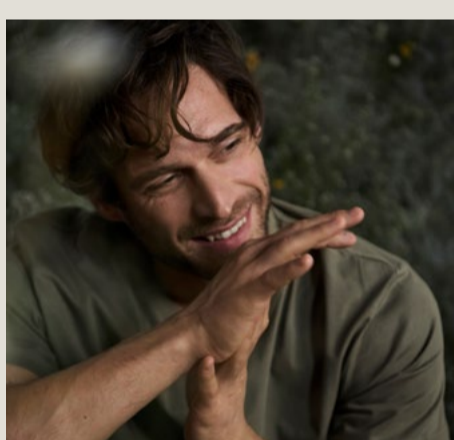


Høj organisk salgsstigning og international butiksekspansion

I regnskabsåret 2023/24 åbnede BOLIA nye butikker i Tyskland, Frankrig, Spanien og Belgien. I juni 2024 åbnede den første BOLIA designbutik i Melbourne, Australien.

“Det seneste år har vi foretaget betydelige investeringer i designudvikling, bæredygtige initiativer og ekspansion, herunder nye BOLIA flagship-butikker på centrale placeringer i Europas største byer og på vores nye marked, Australien. Samtidig har vi opnået en stærk salgsstigning på 13 pct. organisk vækst ekskl. nye butikker på alle nuværende markeder,” forklarer BOLIA's CEO, Lars Lyse Hansen.

“Vi er meget tilfredse med dette resultat og den enorme indsats, som vores dedikerede team, designere og partnere har ydet gennem det forgangne år, som har været særligt udfordrende for vores branche,” tilføjer Lars Lyse Hansen.



Kontinuerlig ekspansion og udvikling planlagt for det kommende år

Med vækst som et permanent mål planlægger BOLIA at accelerere sin globale ekspansion ved at etablere en række nye konceptbutikker på tværs af Europa, styrke salget til det professionelle kontraktmarked, og samarbejde med flere eksklusive agenter, forhandlere og detailhandlere verden over i det kommende år.

“I sidste uge fejrede vi åbningen af to nye BOLIA flagship-butikker i Malaga og Marbella. I det kommende år vil vi fortsætte vores succesrige ekspansion i Spanien, Tyskland, Frankrig og Schweiz, udvide vores globale wholesale-netværk og videreudvikle vores e-handelsplatform. Det bliver en fornøjelse at introducere vores designkollektioner for endnu flere fantastiske byer og vækstmarkeder i det kommende år,” slutter Lars Lyse Hansen.



BOLIA

BOLIA er en dansk designvirksomhed med 92 designbutikker fordelt på de største markeder i Europa, samt butikker i Australien og Singapore – og med webshops i 30 lande og et globalt forhandlernetværk når BOLIA ud til kunder over hele verden med sit skandinaviske designunivers.

Brandets designkollektiv består af internationalt anerkendte designere, der deler en passion for godt håndværk og tidløst skandinavisk design skabt i naturens fineste, mest holdbare materialer. Virksomhedens kreative koncept har modtaget flere internationale priser, herunder E-handelsprisen, Creative Circle, European E-tail Awards og World Retail Awards.

Pressekit

[Download tekst og billeder](#)

Kontakt

Lars Lyse Hansen, CEO
LLH@bolia.com
+45 25 52 01 90